



Aix en Provence
LA VILLE



DOSSIER INSCRIPTION 2010

AIX EN PROVENCE

5^{ème} Salon méditerranéen d'art
contemporain et d'art abstrait

**du vendredi 4
au lundi 7 Juin 2010**

LA BAUME-LES-AIX CENTRE CULTUREL

Entre le pont de l'Arc et La Parade
2 kms de La Rotonde

150 Artistes
Galeristes
Peintres/ Sculpteurs
Créateurs d'art
Céramistes d'art
Designers/ Editeurs
(Salon réservé aux professionnels)

ORGANISATION RENSEIGNEMENTS

ART - TENSION

Association Loi 1901 - Sept.1995-
S/Préfecture N° 013 4006303

Contact : Christiane MICHEL
Commissaire de l'Exposition SM'ART
Agent d'artistes - attachée de Presse
Mas de Roseron - Route de plan Fossan
13110 PORT DE BOUC - France
Tél 00.33 (0)6.88.89.09.54

smartaix@wanadoo.fr
www.salonsmart-aix.com

DOSSIER DE RESERVATION

(à retourner avant le 30 Mars 2010)

ART-TENSION ORGANISATION – Mas de Roseron – Route de Plan Fossan – 13110 PORT DE BOUC/FRANCE
(les candidatures sont sélectionnées et enregistrées par un comité de sélection reconnu pour sa rigueur et son indépendance)

POUR LES ARTISTES

NomPrénom.....

Nom d'artiste.....Nationalité.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....Pays.....

Téléphone :.....Portable :.....

e-mail

Site internet :.....

Nom d'artiste à indiquer sur le stand :

RENSEIGNEMENTS ACTIVITES ARTISTIQUES :

Maison des Artistes -

n°affiliation.....

Répertoire des métiers – (code siret) – n° inscription :

POUR LES GALERISTES

Nom de la Galerie :

Nom, Prénom de la Direction

Adresse :
.....

Code postalVillePays.....

TéléphonePortable

e-mail.....Site internet

N° Code Siret

Noms et disciplines des artistes présentés sur le stand :

Noms des artistes	Disciplines

PRESENTATION DE VOTRE DOSSIER

1 C.V. (une biographie, parcours artistique, expositions de l'année 2009 sur CD)
5 photos des dernières créations avec descriptif technique - titre - format ou un CdRom reflétant ce qui sera présenté sur votre stand, votre signature d'artiste sur une feuille blanche.

1 chèque de 175 € couvrant les droits d'inscription (Voir fiche d'inscription) encaissement dès l'acceptation du dossier.

3 chèques totalisant la location du stand, à libeller à l'ordre de : ART-TENSION ces chèques seront encaissés les - 20 MARS 2010 - le 20 AVRIL 2010 - 20 MAI 2010

1 chèque de 30 € libellé au nom de « SOURIRE A LA VIE » pour ses actions humanitaires. (Voir dossier)

Par virement bancaire : possibilité de retourner le dossier avec uniquement le chèque de réservation (175€) et de procéder au paiement de la location du stand par virement bancaire (totalement ou mensuellement selon votre convenance dès l'acceptation de votre dossier.

Compte ART'TENSION - Domiciliation LA BANQUE POSTALE - 13900 MARSEILLE

RIB : 20041 01008 1177834U029 66

IBAN : FR57 2004 1010 0811 77 83 4U02 966 - IDENTIFIANT INTERNATIONAL : PSSTFRPPMAR

Si votre dossier est incomplet il sera irrecevable et la totalité des pièces vous sera renvoyée.

SM'ART AIX EN PROVENCE 2010 - Conditions générales

EMPLACEMENT : Chaque artiste loue un stand individuel (un seul artiste par stand de 3x3 soit 9 M2 ou 3X6 soit 18 M2 possibilité de partager le stand de 18 M2 que l'artiste aménage à sa convenance. Ces stands comprennent des cloisons en bois sur les 3 côtés, l'habillage sera effectué par l'organisateur, en tissu tendu couleur uni blanc ivoire, possibilité de suspendre des chaînettes ou clous à planter sur les cloisons pour accrochage des tableaux. Ce stand est équipé d'un boîtier électrique, permettant l'installation de vos éclairages. L'artiste s'engage à faire un effort de présentation afin de donner du prestige à la manifestation, à ne pas endommager les cloisons ni le matériel mis à sa disposition, à respecter le règlement intérieur de cette propriété prestigieuse du « DOMAINE de LA BAUME (animaux, tabac, détrituts etc..) » et à quitter son stand le soir après la fermeture du Salon.

Droits d'Inscription : 175 € à joindre à votre fiche d'inscription.

Forfait comprenant : frais de dossier, 1 insertion dans le catalogue du salon, une inscription sur le site internet, 1 catalogue du Salon, 2 badges exposants, 1 badge parking, 10 invitations au vernissage + 50 invitations « entrées gratuites » pour 2 personnes, les frais d'expéditions des imprimés divers.

PRIX DE LA RESERVATION DU STAND : *

Stand de 3 x 3 m – (9m2) prix : 1.110 € TTC

(soit 3 chèques de 370 €)

(Pour des dimensions particulières voir les organisateurs)

stand de 3x6 m (18 m2) – prix : 1.620 € TTC

(soit 3 chèques de 540 €).

*possibilité de louer ce stand à plusieurs artistes (peintre-sculpteur- ou autres) maximum 3 artistes par stand et à conditions que les œuvres présentées soient compatibles. Seuls les frais du stand sont divisibles.

ESPACE GALERISTES :

L'ESPACE GALERISTES regroupera les Galeristes avec un « ESPACE DETENTE V.I.P. » surface des stands 25 M2 (5X5) Prix de la réservation du stand : 2200 € HT (2631 TTC) (soit 3 chèques de 877 €)

Chaque galeriste bénéficie d'une surface identique de 25 M2, d'un plancher et de 3 cloisons en bois avec équipement électrique et tissu tendu blanc-ivoire, avec 2 rampes de 3 spots.

(Pour des dimensions particulières voir les organisateurs – devis sur demande pour surface et cloisonnements spéciaux).

DOCUMENTS A JOINDRE A VOTRE FICHE D'INSCRIPTION

1 C.V. (une biographie, parcours artistique, expositions de l'année 2009)

5 photos des dernières créations avec descriptif - technique - titre - format ou un CdRom reflétant ce qui sera présenté sur votre stand.

Dès acceptation de votre dossier, il vous sera indiqué la marche à suivre pour mettre à notre disposition la photo que vous souhaitez voir publier sur le catalogue des artistes ou dans les communiqués de presse, une fiche complète de vos coordonnées, adresses, site, email, et une biographie.

Votre signature d'artiste sur une feuille blanche.

Pour les Galeristes : une signature d'artiste au choix ou toutes les signatures des artistes représentés sur feuille blanche.

PROGRAMME – DATES ET HORAIRES :

JEUDI 3 JUIN 2010 à partir de 9 H accueil des exposants et installation des stands.

VENDREDI 4 JUIN 2010 de 10 h à 23 H – Ouverture du Salon au public avec nocturne.

VENDREDI 4 JUIN 2010 de 17 H 30 à 19 H conférence sur **le Mécénat, la défiscalisation, les dotations :**

Intervenant : Stéphane COUCHOUX Avocat Associé Cabinet AKLEA – Aix-en-Provence, <http://www.aklea.fr/> suivi de la visite du Salon par les collectionneurs, amateurs d'art.

VERNISSAGE à partir de 18 H.(Voir détail ci-dessous)

SAMEDI 5 JUIN à partir de 21H – « SOIREE DES ARTISTES » le prix unitaire du repas est fixé à : **35 €** (repas, boisson et ambiance musicale), ce repas est offert aux artistes et au galerie gérant ou directeur. Le tarif indiqué est valable pour les accompagnants et les amis ou relations. (possibilité de réserver sur place)

SAMEDI 5 JUIN , DIMANCHE 6 JUIN , LUNDI 7 JUIN 2010 ouverture de 10 h à 20 h.

Interdiction formelle de quitter les stands avant l'heure de fermeture indiquée.

Prix de l'entrée au public 5 €, le prix du catalogue est fixé à 10 €

VERNISSAGE : vendredi 4 JUIN 2010 à partir de 18 H au Domaine de La BAUME. De nombreuses personnalités, sponsors, partenaires, Chefs d'entreprises, collectionneurs, amateurs d'art, professionnels, journalistes y sont invités il est offert à tous les artistes exposants et aux invités sur présentation du carton d'invitation. Le vernissage se fera sur le parcours et entre les stands des artistes, ceci dans le but d'éviter des regroupements inutiles et surtout que les invités flânent et rêvent dans les stands et avec les artistes, il sera animé, par un orchestre de JAZZ. Pour le samedi et le dimanche, chaque artiste à la possibilité de faire sur son stand un vernissage (à ses frais) en invitant ses amis ou connaissances de la région. Le Salon sera inauguré sous la Présidence d'Honneur d'une personnalité prestigieuse du monde de l'art et de plusieurs personnalités du monde l'art et des médias. (en cours de préparation).

LA BAUME LES AIX :

CENTRE CULTUREL à 3 Km du Centre Ville d'Aix-en-Provence et du Pôle d'activités des Milles, La BAUME est située dans un parc arboré de 12 ha et offre un cadre de verdure et une qualité de calme propice à la réflexion, centre de congrès, de séminaires culturels, spirituels et théologiques, de colloques universitaires et artistiques. Le Centre dispose de 13 Salles de réunion de 15 à 200 places, d'un service de restauration, d'un hébergement de 70 chambres (dont 28 sont réservés aux artistes participants au Salon), 8 parkings, voitures et 1 parking bus, parking exposants facilement accessible. A Deux pas du Pont de l'Arc - Face à « La Parade »
www.labaumeaix.com

NOS PARTENAIRES :

Ville d'AIX EN PROVENCE, La Communauté du Pays d'AIX (34 Communes), LE CLUB FEMMES 3000 (Femmes Chefs d'entreprises de France)- Association SOURIRE A LA VIE Marseille Le Syndicat des Coteaux d'Aix en Provence, NESPRESSO, Les créations ANY D'AVRAY, Les Biscottes ROGER, CONCESSIONNAIRE BMW AIX, La Provence, RADIO CHERIE FM, etc ...en cours de négociation.

SOURIRE A LA VIE : En collaboration avec les médecins, l'association **Sourire à la Vie** propose aux enfants des activités physiques et artistiques adaptées à l'extérieur de l'hôpital. Sur le lieu du stage, les activités sont organisées sur mesure en fonction de la fragilité des enfants. L'équipe médicale valide la participation et organise les soins nécessaires pour que chaque enfant puisse profiter pleinement du séjour. Tout au long de l'année, **Sourire à la Vie** propose de multiples stages ou interventions permettant à l'enfant de : Faire connaissance avec d'autres enfants malades, d'échanger, de partager, Reprendre confiance en soi, se réapproprier son corps, Avancer dans sa réhabilitation physique, psychologique et sociale. Une infirmière ou un médecin accompagne les enfants sur les stages pour veiller sur l'état de santé de chaque participant voir le site : <http://www.sourirealavie.fr/accueil.html> - **Sourire à la Vie** Faculté des Sciences du Sport - Parc Scientifique Universitaire de Luminy - 163, Avenue de Luminy. Case 910 - 13009 MARSEILLE. Le soir du vernissage, les chèques de 30 € des artistes seront remis au Président de cette Association, comme nous le faisons depuis de début du SM'ART avec d'autres associations à but humanitaire.

COMMUNICATION : Affichages DECAUX Ville d'AIX EN PROVENCE, pendant 15 jours précédant et pendant l'évènement 25 MAI au 7 JUIN 2010

AIX EN BUS – 97 affichages flancs gauche des Bus de la Ville pendant 10 jours 28 MAI au 7 JUIN 2010

Kiosque à Journaux de la Ville d'Aix + Affichages Plein Ecran – 2 Aéroports de Marignane + Gare TGV d'Avignon + 2 Gares St Charles (Réseau AAP)

200 Panneaux Aquilux de signalisation de la manifestation (format 40x80) .

25.000 invitations ciblées (architectes, designers, galeristes, collectionneurs, Chefs d'Entreprises, Investisseurs, Professions libérales, etc).

60.000 Flyers - Programme du Salon, (diffusion lieux culturels, Offices de Tourisme, Hôtels – Restaurants, Brasseries, 85 Domaines viticoles du Syndicat des Côteaux d'Aix partenaires du Sm'ART)

SPOT permanent sur grand écran pendant 15 Jours à la sortie de la GARE DE PEAGE du PRADO CARENAGE à MARSEILLE (55.000 véhicules /jour)

100 spots sur RADIO CHERIE FM, NOSTALGIE, FUN RADIO + FR3 + Télé-locale cablée PAYS D'AIX, GENERATION TV (reportages et actions de promotion de l'exposition)

Annonces Presse : La Provence – Fémina – L'Art-Vues – L'officiel des Spectacles – Ventilo – Zibeline – Les Pays de Provence (Sud Provence) – Le Mois à Aix – Panneaux déroulants de la Ville d'aix.

Presse Gratuite : Annonces dans les journaux gratuits

Publicité sur le lieu de l'évènement : Drapeaux Sm'ART – Banderoles

Invitations gratuites auprès des Comités d'Entreprises (300 entreprises) E-mailing d'entreprises – sms d'invitations.

4000 Affiches 30X40 diffusées sur Aix et le Pays d'Aix

Le Sm'art réalise 5.000 catalogues sur lesquels paraîtra l'œuvre que vous aurez choisie et vos références. Les Galeries bénéficieront également d'un emplacement d'information dans le catalogue de références, indiquant : le nom de la galerie, une photo d'œuvre de l'artiste de son choix et la liste des artistes représentés par la Galerie. Vous disposerez de cartes d'entrées gratuites au vernissage à envoyer à vos amis et connaissances, (10 exemplaires) et 50 invitations « entrée gratuite » pour 2 personnes.

Communiqués de Presse en collaboration et partenariat avec les magazines d'art : plus rapidement nous recevons votre dossier et après sélection, plus efficacement nous pouvons communiquer sur votre travail avec nos partenaires. L'œil – le Journal des Arts -- Art Actuel – Beaux-Arts – Art'ension – L'Art'Vues - l'Univers des Arts – Art-Press – LE LIVRE D'ART Coté Art – La Provence – sortir – Fémina – L'officiel des Loisirs- Ventilo - **les sites internet tels que :** – ODEXPO - art11 – art-contemporain.com – Art-Up.com – Art-Aujourd'hui – PARISart le site - Découvertes d'artistes – A comme artistes – EVENE - Art-en-Provence- Annuwebart – Arcover – Art-Actif – Artpress - artisho - l'art en ligne et les sites culturels d'AIX EN PROVENCE et de la région PACA . Dès confirmation de votre admission vous recevrez une fiche destinée à recueillir les informations nécessaires à l'insertion dans le catalogue du Salon et à l'inscription, présence des artistes sur le site internet de sm'art : www.salonsmart-aix.com

CONDITIONS D'ADMISSION : tout artiste qui le souhaite peut participer à Sm'art. Son dossier d'inscription est soumis à un comité de sélection composé de membres impliqués dans le domaine de l'art. Ce comité a pour vocation de veiller à la qualité de la manifestation et à l'homogénéité des œuvres dans l'intérêt des artistes et du public. Ce comité n'a pas pour objectif d'évaluer la qualité du travail, il veille à présenter un ensemble cohérent au public et à respecter la crédibilité de la manifestation. Ce comité se refuse à justifier les rejets des dossiers. L'admission à exposer est valable pour Sm'art 2010 et n'engage pas l'avenir.

Je soussigné (e) Nom, prénom.....

Reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation au SM'ART AIX EN PROVENCE 2010. Je déclare renoncer à tout recours contre l'organisateur, en cas de pertes, vols ou dommages qui pourraient survenir à des marchandises et à des matériels exposés. J'assume la responsabilité de mes œuvres et de mon matériel qui sont assurés par mes soins.

J'autorise l'organisateur du Salon Sm'Art à publier mes photos* et signatures d'artistes pour ma promotion au sein de cette manifestation (catalogue des artistes, communiqués de presse, sites internet, dossiers de presse, tous supports destinés à la promotion du Salon).

* indiquer éventuellement le nom du photographe)

Fait à :le.....

Signature (Lu et approuvé, bon pour accord).