

## **INTERVENTION ARTISTIQUE POUR LE CAMPUS ESPLANADE DE L'UNIVERSITE DE STRASBOURG**

En 2009, les universités Robert Schumann, Marc Bloch et Louis Pasteur ont fusionné. Depuis, l'université de Strasbourg est l'une des plus grande université de France, elle rassemble près de 50 000 étudiants, 38 composantes, laboratoires de recherches et instituts. Au cœur de Strasbourg, elle participe à la dynamique d'un quartier et d'une ville toute entière. En 2012, l'université a bénéficié du fonds d'excellence de l'Idex, un fond d'investissement d'avenir. Une part de ce fonds est dédiée aux actions socio-culturelles.

En 2011, l'Université de Strasbourg a également bénéficié d'un fonds pour restructurer ses espaces et rénover ses bâtiments, c'est l'*opération campus* qui a permis de repenser les espaces publics de l'université.

Le Suac a initié en 2014 un projet autour de la rénovation du campus grâce aux fonds de l'Idex : *Mon campus est un jardin*. Le projet d'intervention artistique avec des professionnels participe de cette opération socio-culturelle. Il s'inscrit dans un ensemble de projets qui vont se financer dans la même temporalité et vont accompagner la finalisation du site.

La consultation a pour objet la conception, la réalisation et la pose d'une commande artistique dans le cadre de l'opération de rénovation du campus Esplanade.

L'œuvre peut faire appel à tout moyen d'expression plastique de la création contemporaine.

L'œuvre pourra se développer sur tous les espaces du parc central de l'Université en conformité avec les contraintes environnementales propres à une université.

L'œuvre respectera les exigences suivantes : solidité, frais d'entretien et de fonctionnement simples et peu coûteux.

L'œuvre doit pouvoir se transformer, voir muter, et avoir une relation active avec son environnement. Elle doit être emblématique de l'université.

Initiée dans le cadre de l'opération *Mon campus est un jardin*, l'œuvre doit être sur la thématique des saisons.

L'enveloppe disponible pour cette création est de 80 000 euros TTC (cette enveloppe comprend le coût des prestations nécessaires à la conception, la réalisation, l'acheminement et l'installation de l'œuvre ainsi que les taxes afférentes, les indemnités des 2 candidats non retenus au stade des études, et enfin les frais de publicité).

L'artiste lauréat cède à l'Université les droits de reproduction, d'exposition, de diffusion, de représentation de l'œuvre et inclura le coût de cette cession dans sa proposition. Les dossiers, maquette et tout autre document fournis par les candidats retenus pour présenter une étude resteront la propriété du commanditaire.

### **INFORMATIONS SUR LE MARCHÉ**

Durée du marché ou délai d'exécution : 5 mois à compter de la notification du marché.  
Date prévisionnelle de début des prestations : 01-05-2015  
Mode de financement : Par Fonds publics propres.  
Mode de paiement : Virement bancaire (Mandat administratif) – Délais de paiement : 30-45 jours  
Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la candidature : Français, anglais, allemand.  
Unité monétaire utilisée : l'euro.

### **CONDITIONS DE PARTICIPATION**

Critères de sélection des candidatures :

- qualité des références artistiques du candidat notamment au vu du **dossier artistique et du curriculum vitae**.

**Aucune étude en vue de se conformer au projet d'intervention artistique sur le parc du campus ne sera examinée.**

A l'issue de cette analyse, un classement sera établi et seuls les trois premiers candidats seront admis à présenter un projet. Une visite du site sera proposée aux trois candidats retenus. Ils pourront se faire représenter. Les frais de cette visite seront à la charge des candidats.

Marché réservé : Non.

La prestation est réservée à une profession particulière : Non.

Les personnes morales sont tenues d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargé de la prestation : Oui.

### **RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

Date limite de réception des candidatures : **05-01-2015 (12 :00)**

Adresse à laquelle les demandes de participation doivent être envoyés :

[shedtmann@unistra.fr](mailto:shedtmann@unistra.fr) avec en objet la mention : IA2015